Стоимость и условия по спец проектам (профессиональная радиостанция, розыгрыши,

конкурсы, нестандартные баннеры и пр.) уточняйте у клиентского менеджера

Показов в неделю

6,5 млн.

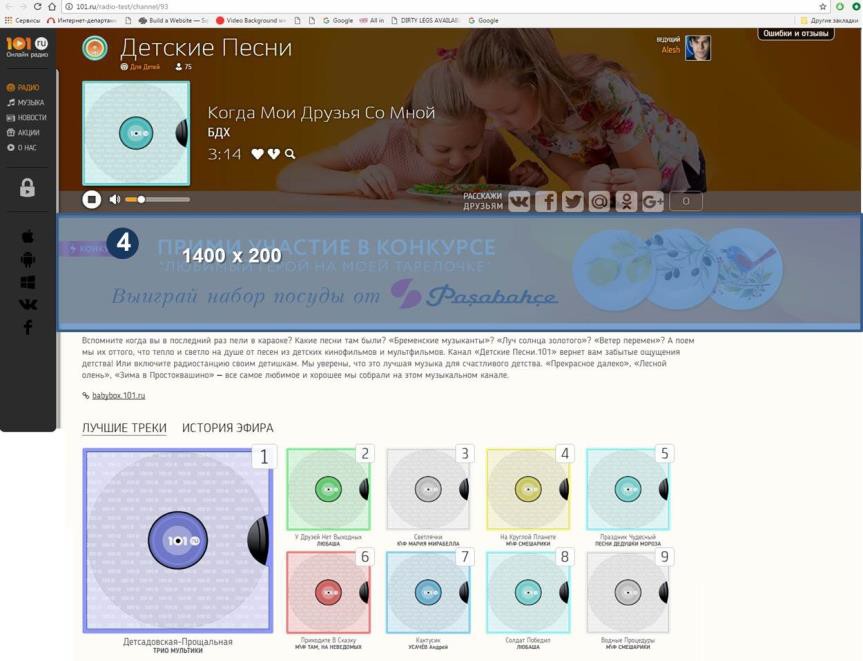
**РФ - 64,5%**

# Условия размещения рекламы на 101.ru

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ПОЗИЦИЯ | ФОРМАТ | РАЗМЕЩЕНИЕ | СТОИМОСТЬ, РУБ. | СРМ РАЗМЕЩЕНИЯ, РУБ. | КОЛ-ВО ПОКАЗОВ ВСЕГО\* |
| БАННЕРЫ | | | | | |
| Все страницы, справа | 240\*400 | динамика |  | 345 | 4 200 000 |
| Внутренние страницы | 1400\*200 | динамика |  | 370 | 3 700 000 |
| Главная страница | 2000\*380 |  |  | 400 | 450 000 |
| Раздел "Новости" | текстовое размещение с возможность интеграции видео/фото/ссылок |  |  | 30 000 |  |
| АУДИОФОРМАТЫ | | | | | |
| Перед началом музыкальной сессии, все страницы | аудиоролик синхронный с баннером 728\*90 | до 30 секунд, динамика |  | 425 | 4 200 000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЦЕНКИ** | |
| Главная страница | 15% |
| Релевантные станции | 15% |
| ГЕО | 15% |
| Частота | 10% |

|  |  |
| --- | --- |
| **СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ:** | |
| МЕСЯЦ | КОЭФФЦИЕНТ |
| январь | 0.8 |
| февраль | 0.8 |
| март-июнь | 1 |
| июль-август | 0.8 |
| сентябрь-декабрь | 1.25 |



**РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ**

Баннеры/ аудиоформаты

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ**



1. Баннеры:
   1. Объем каждого файла (gif, flash) не должен превышать 50Кб
   2. Геометрические размеры Gif и Flash файлов для баннеров должны точно соответствовать размерам рекламного места, на котором будет производиться размещение.
   3. Для каждого swf-файла (Flash) необходимо наличие дубликата в виде gif(jpg)- файла для отображения пользователям, у которых не установлен Flash-проигрыватель.
   4. Версия flash-баннера желательно 8.
   5. ActionScript области перехода Flash-баннера по ссылке (обязательно тип кнопка):

on (release)

{

getURL(\_root.httpHref, "\_blank");

}

*Обращаем внимание, переменная \_root.httpHref должна быть без кавычек. Баннеры,*

*выполненные без учета этих требований, могут быть не приняты к показу (параметр httpHref может быть другим, в таком случае его обязательно нужно передать)*

* 1. При необходимости считать статистику через сторонние системы:
     + вместе с баннерами необходимо выслать кликовую ссылку этой системы и зеропиксель для подсчета показов,
     + либо локейшины (ссылка на показ, ссылка на клик, кликовая ссылка одна для пары флэш/гиф-заглушка).
  2. Вся баннерная продукция должна высылаться не позднее, чем за 3 рабочих дня до размещения.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К**

**РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ**

1. Видеореклама в плеере и видео блоке перед прослушиванием сессии 101.ru
   1. Видеоролики

* Размер ролика: видео должно вписываться в размер 640х480, т.е.
* если соотношение сторон 4:3, то разрешение должно быть не меньше, чем 480\*360
* Длительность ролика: для формата preroll - 20 секунд
* Обьем (вес) ролика: для формата preroll - до 1,5мб
* Формат файла ролика: mp4, допускаются другие форматы по согласованию
* Параметры кодирования видео и аудио: контейнер mp4, video: h.264 600-650 kbps, 25-30fps, audio: aac 44.1 stereo 96kbps s16 ratio 16000

## Флэш, либо статичная картинка (баннер)

* Для анимациии - максимальная длительность: для формата preroll - 15 секунд
* Все объекты внутри файла должны лежать в пределах размера 640х480, без прозрачных вставок и плашек.
* SWF файл не должен быть закольцован, т.е. не должен проигрываться по кругу.
* Версия flash-баннера желательно 8.
* Статичная картинка (баннер) - статическое изображение в формате jpg или png (без альфа- канала)
* Объем файла не должен превышать 100Кб
* Геометрические размеры должны быть строго 640х480.
* Материалы в формате flash не должны содержать ссылок и объектов, выполняющих функции, отличные от управления анимацией;
* объекты, выполняющие функции управления анимацией, не должны использовать более 35% ресурсов процессора Celeron 1,5ГГц, в пике - более 60%